

Innovative Mechatronics Automation

Le nouveau rendez-vous de la mécatronique et de l'automatisation

Quand deux organisations professionnelles – Artema et le Gimelec – décident d'unir leurs forces pour promouvoir un nouvel événement dédié aux métiers qu'ils représentent, cela donne IMA : une manifestation combinant tables-rondes d'experts, espace de stands, rendez-vous ciblés et conférences techniques, qui aura vocation à se tenir tous les deux ans dans plusieurs villes françaises. Coup d'envoi à Lyon, Nantes et Paris fin 2011 et début 2012.

□ « Un événement organisé par les industriels, pour les industriels ».

C'est ainsi qu'une des entreprises ayant participé à la mise sur pied d'IMA définit l'événement concocté par Artema et le Gimelec afin de promouvoir des professions dont l'image est parfois encore un peu floue dans l'esprit des industriels français.

« IMA – Innovative Mechatronics Automation – est né d'une réflexion commune et constitue le fruit de plus de 15 mois de travail mené par un groupe d'une vingtaine d'entreprises membres de nos deux organisations », explique Laurence Chérillat. Selon la déléguée générale d'Artema, « l'absence de manifestation professionnelle véritablement consacrée à nos métiers » d'une part, et « l'évolution du marché vers les solutions globales » d'autre part, ont amené les adhérents du « Syndicat des industriels de la mécatronique » et leurs homologues du Gimelec (Groupement des industries de l'équipement électrique, du contrôle-commande et des services associés) à unir leurs moyens afin de mettre sur pied un événement permettant de promouvoir des métiers très pointus techniquement.

Acte collectif

Les industriels ayant « planché » sur le sujet sont unanimes : il fallait combler un manque.

« Tous ensemble, nous sommes plus forts qu'en agissant chacun dans notre coin », estime Laurent Siegfried (Schneider Electric). « C'est un acte collectif : il s'agit



Artema et le Gimelec ont mis sur pied un événement permettant de promouvoir des métiers très pointus techniquement.



« C'est un acte collectif : il s'agit pour nous d'être efficaces ensemble », déclarent les adhérents des deux syndicats professionnels.

pour nous d'être efficaces ensemble », renchérit Christian Sibilleau, responsable Marketing chez Sew Usocome.

« La mécatronique résultant d'une combinaison de savoir-faire, il est important de se retrouver autour d'un langage commun afin de la rendre accessible à nos interlocuteurs », poursuit Gaëlle Lesourd (SKF). Et les trois industriels se retrouvent pour constater que le travail mené pour définir les caractéristiques et objectifs de l'IMA a été particulièrement dense et riche d'enseignements.

Partant d'une enquête réalisée auprès de plusieurs dizaines de milliers d'entreprises relevant des secteurs clients, Artema et le Gimelec ont élaboré le cahier des charges du nouvel événement. IMA se doit, tout à la fois, de réunir l'ensemble de la profession, proposer une formule compétitive, se rapprocher des clients, proposer un contenu clair et bien identifié et surtout, être novateur.

Événement national dans le domaine des entraînements, du guidage, de l'étanchéité, de la commande, de l'automatisation, de la mesure et du contrôle, Innovative Mechatronics Innovation se veut une manifestation professionnelle « verticale » à taille humaine destinée à favoriser le contact direct entre l'offre et le marché.

IMA se tiendra tous les deux ans, une périodicité plébiscitée par les visiteurs potentiels. La proximité avec les secteurs clients sera assurée par son caractère itinérant. Un premier cycle de rendez-vous

est ainsi fixé dès la fin de cette année à Lyon les 5 et 6 octobre 2011, Nantes les 6 et 7 décembre 2011 et à Paris, les 1er et 2 février 2012.

Un message fort

Chaque rencontre s'articulera autour de trois pôles complémentaires. L'exposition proprement dite, dont la structure sera identique sur les trois sites, réunira une centaine d'entreprises qui présenteront leur offre sur des stands de 9 à 30 m² maximum sur lesquels seront organisés des rendez-vous individuels, planifiés en amont de la manifestation. Un village partenaires regroupant intégrateurs et distributeurs locaux complétera la partie salon et aura, par définition, vocation à se renouveler dans chacune des villes visitées.

Le contact direct entre profes-

« Innovative Mechatronics Automation se veut une manifestation professionnelle verticale à taille humaine destinée à favoriser le contact direct entre l'offre et le marché »

sionnels et clients sera également favorisé dans le cadre des 24 tables rondes experts qui se tiendront dans chaque ville et dont les thèmes seront adaptés aux spécificités des bassins industriels locaux. Destinées à apporter des réponses concrètes aux participants, ces

tables rondes aborderont des thématiques d'actualité telles que l'efficacité énergétique, la sécurité des machines, l'optimisation des performances, la sûreté de fonctionnement, la productivité de l'outil industriel et les systèmes et interfaces de communication. Enfin, deux conférences plénières

seront organisées sur chaque site concernant des sujets touchant à la stratégie, au management et aux grands enjeux industriels.

Cet ensemble sera prolongé en amont et en aval par un site internet sur lequel chaque visiteur disposera de son propre compte pour planifier ses rendez-vous individuels et élaborer un parcours expert de la manifestation, devenant ainsi maître de son temps dans le but d'optimiser sa visite.

Le nouveau rendez-vous des métiers de la mécatronique et de l'automation prévoit d'accueillir quelque 6.000 décideurs à la recherche de solutions concrètes. « Avec IMA, nos clients vont recevoir un message fort de la profession », conclut un des industriels ayant suivi l'ensemble du processus d'élaboration de la nouvelle manifestation et qui se réjouit maintenant de la porter sur les fonts baptismaux. ■