



## ATH

# Garder une idée d'avance

Cela fait presque trente ans qu'ATH demeure fidèle à l'esprit pionnier qui a présidé à sa création. Avec succès puisque sa réputation de spécialiste de l'hydraulique n'est plus à faire. Ce qui ne l'empêche de tout faire pour conserver cette « idée d'avance » chère à son fondateur, Gérard Couillandeu. **Dernier exemple en date : l'ouverture d'un ParkerStore au sein de son siège bordelais.**

► Avec l'inauguration fin mai d'un nouveau magasin de 600 m<sup>2</sup> au sein de son siège social dans la banlieue bordelaise, la société ATH (Applications Techniques Hydrauliques) est venue étoffer le réseau national des ParkerStores, ces centres de fourniture et de services en raccords et flexibles que le groupe Parker Hannifin développe en France et dans le monde depuis plusieurs années.

A l'instar des 800 autres ParkerStores dans le monde, l'objectif de celui qui vient de s'ouvrir chez ATH est de fournir un support technique, des produits novateurs (important stock de raccords et flexibles) et des solutions en termes de services (fabrication immédiate de flexi-

bles équipés) aux techniciens de maintenance et réparation et aux constructeurs intervenant sur les différents marchés industriels (aéronautique, tonnellerie, papeterie, machines spéciales, automobile) et de l'hydraulique mobile, très présente dans la région aquitaine : machines agricoles et viticoles, engins forestiers, navigation fluviale, pêche, militaire...

Le 31 mai dernier, les clients de la société ATH ont été invités à visiter un espace réaménagé et à découvrir l'ensemble des produits et équipements hydrauliques qu'elle met à leur disposition pour assurer un service de proximité performant.

Cette journée a été également l'occasion d'une rencontre avec



les interlocuteurs directs et les spécialistes produits ATH et Parker Hannifin.

« Outre son cadre agréable et convivial, ce ParkerStore nous permet de mettre notre stock en évidence, estime David Couillandeu, directeur commercial d'ATH. A la différence d'un simple comptoir, tout est visible et les produits disponibles en libre circulation pour les clients ». Placé sous la responsabilité de Cyrille Mayeur, qui en assurera l'animation, le nouveau magasin constitue également une bonne émulation pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise girondine.

### OFFRE GLOBALE

Créée en 1978 par Gérard Couillandeu, ATH est toujours aujourd'hui une société familiale et bénéficie d'une image très forte de spécialiste de l'hydraulique en Aquitaine.

Elle intervient principalement dans le grand sud-ouest (Aquitaine, Charente, Limousin, Pyrénées) ainsi qu'en Midi Pyrénées et Languedoc Roussillon à partir de l'agence ouverte récemment à Beauzelle, près de Toulouse, et également dotée d'un ParkerStore depuis 2006.

Dès l'origine, ATH s'est positionnée en tant qu'ensemblier apte à proposer à une clientèle d'intégrateur des prestations d'études,





de conception et de réalisation de solutions sur-mesure en systèmes hydrauliques.

Cette activité s'est rapidement étoffée et permet d'assurer une offre globale intégrant distribution, négoce technique, assistance et dépannage.

La fourniture de composants hydrauliques de grandes marques (près de 15.000 références) représente quelque 40% de l'activité. ATH distribue ainsi les marques Parker (hydraulique mobile et industrielle, connectique et filtration), Pall (filtration et analyse d'huiles en laboratoire) et Sauer Danfoss et travaille également avec des sociétés comme Poclair Hydraulics, Oil Control et Bucher Hydraulics.

Les 60% restants de l'activité se ventilent entre la réparation de composants (montage de pièces d'origine neuves uniquement), les interventions sur sites (dépannages, tuyautages...) et la conception et la réalisation d'équipements hydrauliques (neufs ou rénovation).

Aujourd'hui, ATH emploie 45 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 7,25 millions d'euros en 2006 (un montant de 7,6 millions d'euros est prévu cette année).

### SERVICE

Cette double capacité d'expert fabricant local et de distributeur spécialisé constitue donc un atout important au quotidien



pour la clientèle qui attend un support professionnel s'appuyant à la fois sur un service interne sans faille et sur une disponibilité des produits.

Fermement décidée à pérenniser son activité, ATH porte son effort sur la notion de service et la mise en place d'un ParkerStore correspond à 100% à cette stratégie.

Gérard Couillandeu et son fils, David, insistent sur le fait que « l'entreprise s'est toujours attachée à être pionnière dans ses investissements -en témoigne la démarche qualité ISO 9001 initiée dès 1993- afin de proposer la meilleure solution technico-économique à ses clients. C'est notre ligne directrice et aussi notre meilleure publicité ! »

Et cette « idée d'avance », ATH souhaite la conserver avec l'ouverture du Parker Store, « véritable outil de fidélisation, de différenciation commerciale et de formation interne ! C'est aussi une motivation et une nouvelle façon de travailler pour nos collaborateurs »

Et Gérard Couillandeu de conclure : « Une entreprise doit avoir des règles et des engagements. La satisfaction de nos clients exige aujourd'hui que personnes et produits se rejoignent dans une seule démarche de qualité et de performance. En associant notre expertise locale aux ressources globales de Parker nous apportons une valeur ajoutée à notre entreprise et à notre activité. »

ATH adhère d'ailleurs complètement à la stratégie de développement des services prônée par Parker. Une première camionnette « Flexibles Services » sera ainsi lancée dès ce mois de septembre pour renforcer les possibilités de dépannages sur les sites des clients et les grands chantiers de construction. ■