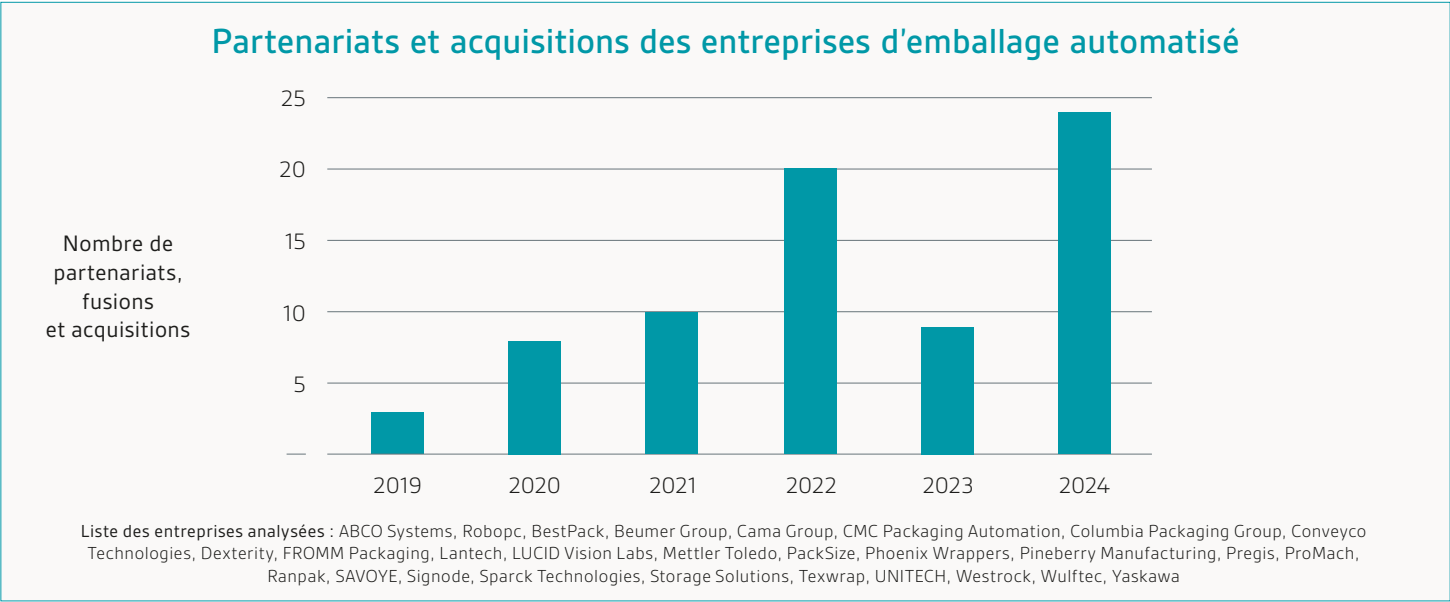


AUTOMATISATION

Le secteur de l'emballage accentue son intégration

Lors des derniers salons tels que LogiMAT et ProMat 2025, les entreprises d'emballage automatisé étaient nettement plus visibles. Les fournisseurs se sont positionnés de manière plus visible cette année à l'occasion de ces salons, souvent avec des stands plus grands. Cette visibilité accrue suggère que l'emballage automatisé joue un rôle plus important dans les efforts d'intégration de systèmes plus larges, soulignant son importance croissante dans les stratégies d'automatisation des entrepôts.



L'automatisation accélère
À l'échelle mondiale, de nouvelles règles préconisent une utilisation plus efficace de l'espace et une réduction des plastiques à usage unique dans le domaine de l'emballage. D'où l'importance croissante de l'automatisation dans ce domaine.
©InteractAnalysis 2025

A lors que l'automatisation a fait des progrès considérables dans des domaines à forte intensité de main-d'œuvre comme la préparation des commandes et la palettisation, l'emballage est resté à la traîne jusqu'à une date récente. Mais à mesure que de plus en plus de parties de l'entrepôt sont automatisées, l'emballage devient un domaine de plus en plus important pour les clients finaux. Ce changement est dû en partie à l'évolution des réglementations, notamment le règlement de l'Union européenne sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR). Ces règles préconisent une utilisation plus efficace de l'espace, une réduction des plastiques à usage unique et des normes de développement durable plus strictes, autant d'éléments qui s'alignent étroitement sur les capacités des systèmes d'emballage automatisés. Les fournisseurs y répondent en proposant des solutions qui s'éloignent de l'auto-emballage en polyéthylène pour se tourner vers des alternatives plus durables à base de papier ou vers des systèmes suffisamment flexibles pour gérer les deux types d'emballage. Aux États-Unis, les politiques environnementales jouent également leur rôle. Les cadres de respon-

sabilité élargie des producteurs (REP) des États exercent une pression accrue sur les fabricants et les distributeurs pour qu'ils réduisent l'impact de leurs emballages sur l'environnement. Conséquence : un intérêt accru pour les systèmes qui non seulement rationalisent l'emballage, mais permettent également un meilleur suivi des données relatives aux matériaux utilisés et un dimensionnement adéquat pour réduire les excédents de matériaux.

Emballages durables

Cette dynamique n'est pas alimentée uniquement par la réglementation. Les objectifs d'émission fixés par les grandes entreprises, ainsi que l'évolution des préférences des consommateurs, s'avèrent tout aussi influents. Ainsi, selon McKinsey, près de la moitié des consommateurs seraient prêts à payer plus cher pour des emballages durables. Cette demande croissante d'emballages durables aide les solutions d'ajustement de fournisseurs tels que Packsize et CMC à gagner du terrain, en offrant un contrôle dimensionnel plus précis, des coûts d'expédition moins élevés et une réduction

des déchets. Ces technologies offrent à la fois des avantages en matière de développement durable et des économies opérationnelles, ce qui en fait un élément de plus en plus convaincant des stratégies plus larges d'automatisation des entrepôts.

Solutions d'emballage automatisées

ProMat 2025 a vu une augmentation notable de la présence de solutions d'ensachage automatisées, avec une large gamme de systèmes semi-automatiques et entièrement automatisés. Des entreprises telles que PAC Machinery, Sitma, Tension Packaging, Rennco et Garrido ont présenté des machines conçues pour supporter différents niveaux d'automatisation, reflétant ainsi l'intérêt croissant pour la rationalisation des processus d'emballage. Deux tendances marquantes se sont dégagées du salon : une plus grande flexibilité des matériaux pour soutenir les objectifs de durabilité et l'adoption croissante de la technologie « *right-fit* » dans les systèmes d'ensachage automatisés. L'accent mis sur les capacités bi-matériaux est un élément clé à retenir, notamment en réponse aux réglementations de plus en plus strictes telles que le PPWR de l'UE et les politiques EPR émergentes au niveau de l'État aux États-Unis. Alors que la pression monte pour réduire l'utilisation du plastique, les fournisseurs s'orientent vers des options plus durables. L'introduction par Ranpak d'une banderoleuse étirable à base de papier est un bon exemple de cette évolution, soulignant que le développement est déjà en cours, même si la demande ne fait que commencer à augmenter.

Capacités d'ajustement

Les capacités d'ajustement, autrefois principalement associées aux systèmes de fabrication de boîtes de sociétés telles que CMC Machinery, Packsize et Sparck, gagnent maintenant du terrain dans l'espace d'ensachage automatisé. Les ensacheuses automatiques sont de plus en plus capables de produire des enveloppes adaptées à la taille du produit, ce qui contribue à réduire l'utilisation de matériaux et les coûts d'expédition — des objectifs qui s'alignent à la fois sur les cibles environnementales et sur l'efficacité opérationnelle. Une nette tendance à faciliter l'intégration des systèmes d'emballage automatisés dans des projets d'automatisation de bout en bout de plus grande envergure est observable. Traditionnellement, l'emballage en bout de chaîne était traité comme une solution d'appoint, les intégrateurs de systèmes choisissant souvent les fournisseurs en fonction du coût plutôt que de l'adéquation. Ce modèle semble évoluer. Le lancement récent de la X6 right-size boxer de Packsize témoigne d'une évolution vers des solutions d'emballage spécialement conçues pour être intégrées dans des environnements entièrement automatisés.

Les partenariats croissants de la société avec les intégrateurs de systèmes indiquent également une reconnaissance plus large du fait que l'emballage n'est plus seulement l'étape finale, mais qu'il devient un élément plus stratégique de la stratégie d'automatisation globale. Pour les intégrateurs, le fait de disposer d'une expérience réussie dans le déploiement de ces systèmes pourrait de plus en plus constituer un élément clé de différenciation. D'une manière générale, l'évolution du secteur de l'emballage automatisé semble s'orienter dans deux directions principales : une évolution vers des solutions qui prennent en charge des matériaux plus

Systèmes intégrés

Une nette tendance à faciliter l'intégration des systèmes d'emballage automatisés dans des projets d'automatisation de bout en bout de plus grande envergure est observable.
© Adobe Stock



durables et réduisent les déchets, conformément aux réglementations environnementales de plus en plus strictes, et une poussée vers des systèmes plus prêts à l'emploi qui simplifient l'intégration dans des projets d'automatisation d'entrepôts plus vastes. À mesure que la pression réglementaire augmente et que les clients accordent plus d'importance au développement durable, la demande de systèmes d'emballage automatisés capables de répondre à ces exigences est susceptible d'augmenter. Dans le même temps, l'emballage étant de plus en plus souvent demandé dans le cadre de stratégies d'automatisation de bout en bout, la nécessité d'une intégration transparente incite à la collaboration entre les intégrateurs de systèmes et les fournisseurs de systèmes d'emballage automatisés. Cela pourrait déboucher sur des partenariats plus étroits dans l'ensemble de l'écosystème, les intégrateurs tirant parti de leur expérience en matière d'automatisation des flux de travail d'emballage comme d'un avantage concurrentiel, en particulier lorsqu'ils ciblent les fabricants et les détaillants qui accordent une grande importance à l'automatisation en bout de chaîne. ■

Retrouvez tous nos articles **SOLUTION** sur notre site fluidestransmissions.com

Ainsi que l'intégralité de nos archives, actualités et nouveautés produits (voir bulletin d'abonnement page 55) ou scannez le QR code ci-dessous :

