

RÉSULTATS

Igus enregistre une croissance de 3 % en France en 2025

Le spécialiste des composants de transmission en polymères (sans lubrifiant, donc) a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires en France de 28 millions d'euros. Le chiffre d'affaires mondial atteint 1,155 milliard d'euros, en hausse de 4,4 % malgré un contexte chahuté.

La force d'Igus est sans doute sa diversification. Thorsten Beitzel, directeur général de la filiale française, souligne : « aucun de nos clients ne représentent plus de 1 % du chiffre d'affaires. »

Dans ce cadre, l'ETI allemande, basée à Cologne, conserve les coudées franches pour progresser de façon continue, et pour continuer à investir. Pas moins de 124,4 millions d'euros ont été alloués ces dernières années à l'agrandissement de sites dans le monde, et au renfort des moyens de production, à Cologne, siège de l'entreprise, et ailleurs. À Cologne, le plus grand laboratoire de tests du secteur au monde s'est encore agrandi et s'étend désormais sur 5 500 m². « L'ajout de 1 500 m² à nos zones d'essai dans le nouveau bâtiment, exclusivement dédié à nos produits dry-tech, constitue la base d'une capacité accrue et de nouveaux produits, tels que des matériaux sans PTFE et sans bisphénol », explique Artur Peplinski, PDG et porte-parole du comité de direction Igus SE & Co. KG.

Igus avait déjà procédé, en 2023, à l'extension de sa surface de production, qui atteint depuis cette date 80 000 m², occupée par 857 presses à injecter. Igus maintient son rang de deuxième plus important plasturgiste au monde, après le fabricant de jouets Lego (lire notre article Igus muscle sa production à Cologne, *Fluides & Transmissions* n° 223, septembre 2023).

Principaux marchés

Les trois principaux marchés de vente d'Igus sont la Chine, l'Allemagne et les États-Unis, qui représentent ensemble environ 60 % du chiffre d'affaires. Igus emploie 5 423 personnes à travers le monde, soit 185 de plus qu'en 2024, dont 2 044 en Allemagne et 85 actuellement en France, installés dans un tout nouveau bâtiment, à Fresnes (Val-de-Marne).

Afin de ne plus dépendre du marché du travail externe d'ici 2027, l'entreprise a mis en place sa propre « Training Factory » à son siège de Cologne, pour un coût de 600 000 €. En 2025, Igus a investi au total 42,2 millions d'euros dans le centre d'innovation de Cologne. De plus, 70,7 millions d'euros ont été investis dans les filiales mondiales. Ces fonds sont notamment utilisés pour l'acquisition de nouveaux terrains, la construction de bâtiments et l'achat d'outils. L'entreprise a ainsi pu créer de nouvelles filiales en Australie, au Maroc, en Côte d'Ivoire et en Lettonie.



Réduire les délais

Igus renforce également la rapidité de ses chaînes d'approvisionnement, sa proximité avec les clients et sa compétitivité. « Nos clients ont de plus en plus besoin de fournisseurs capables de livrer rapidement et, surtout, de manière fiable, sans pour autant faire de compromis sur la qualité des produits. » L'automatisation est l'un des leviers permettant d'accélérer les processus. Dans le cadre du nouveau bâtiment « Phase 8 » du siège social de Cologne, par exemple, un entrepôt de petites pièces entièrement automatisé est en cours de construction ; celui-ci permettra de réduire les délais d'exécution des commandes grâce à un débit pouvant atteindre 1 800 opérations d'entrée et sorties de stock par heure. Des solutions d'automatisation spécialement développées, qui déchargent les employés des tâches routinières telles que le déchargement des presses à injection, garantissent une rapidité accrue de la production. Les 857 machines de moulage par injection de Cologne produisent plus d'un milliard de composants par an. Dans des domaines tels que le sertissage et le soudage, de nouvelles solutions d'automatisation permettent des temps de traitement jusqu'à 10 à 30 fois plus rapides que les processus manuels.

1 - Phase 8

La phase 8 désigne l'agrandissement du site de production de Cologne, visible au premier plan, et séparé du site initial par une route. © igus



2 - Automatisation

L'une des spécialités d'igus, les chaînes porte-câbles, dont la production est en voie d'automatisation. © igus

3 - 1500 m² supplémentaires pour les tests

À Cologne, le plus grand laboratoire de tests du secteur au monde s'est encore agrandi et s'étend désormais sur 5 500 m². © igus

Innover

Dans sa quête constante d'innovation, igus a présenté 227 nouveaux produits de polymères en mouvement sur la Foire de Hanovre 2026. Parmi ceux-ci figurent le premier guidage par rouleaux drylin C, des matériaux d'impression 3D pour l'industrie agroalimentaire et le système de guidage d'énergie e-spin, une nouvelle solution pour salles blanches destinée aux courses longues et certifiée ISO Classe 1 par le Fraunhofer IPA. Cette année, igus présentera également de nouvelles solutions pour la mobilité électrique avec l'e-tract AC et DC. igus considère notamment la robotique à petits prix comme un moteur de croissance. « Notre objectif est de démocratiser l'automatisation », souligne Artur Peplinski. « Les petites et moyennes entreprises disposant de budgets limités et d'une expérience préalable réduite devraient elles aussi pouvoir profiter des avantages offerts par l'automatisation. »

Robotique low-cost

L'objectif d'igus est de poursuivre le développement de l'écosystème RBTX (hardware et logiciel) pour en faire une plateforme de services dédiée aux solutions d'automatisation complètes. À l'avenir, RBTX ne se contentera pas de regrouper les composants de plus de 260 fabricants de robots renommés, mais mettra également les utilisateurs en relation avec des partenaires d'intégration adaptés, et ce de manière rapide, transparente et indépendante du fabricant. Les 95 modèles de robots humanoïdes provenant de 35 fabricants sont déjà disponibles aujourd'hui. Artur Peplinski résume : « Nous voulons montrer que la croissance durable et l'innovation technologique sont possibles même en période difficile. En mettant systématiquement l'accent sur la rapidité de livraison, la présence locale et les solutions d'automatisation, nous posons les jalons de la croissance, tant pour nous que pour nos clients. » ■

Igus en 2025

- 1150 milliard de chiffre d'affaires (CA) consolidé, 5 423 salariés
- 28 millions d'euros de CA en France, 85 salariés
- Plus de 245 000 produits
- Présent dans plus de 80 pays

Vector Awards 2026

Igus a récompensé quatre entreprises dans le cadre de ses Vector Awards 2026, pour des projets inédits incluant une chaîne porte-câbles. Ce concours a lieu tous les deux ans depuis 2008 et récompense des systèmes de chaînes porte-câbles pour le guidage sûr d'énergie, de données, d'impulsions et de fluides. Les prix sont décernés par un jury composé de spécialistes dans quatre catégories : vector d'or, vector d'argent, vector de bronze et vector vert.

Le lauréat du Gold Vector Award (5000 € de récompense) est le Cruise Port Rotterdam,

pour son système d'alimentation électrique à terre des navires de croisière dans les ports.

Le Silver Award (2 500 €) a été attribué à Jenaer Antriebstechnik GmbH, pour un système de positionnement ultra-précis dans la production de micropuces.

Le Bronze Award (1 000 €) revient au Royal Ballet de Londres pour une tour de 37 m de haut niveau avec une technologie multimédia abaissable.

Le Green Award (1 000 €) a été accordé à l'entreprise Membion GmbH, qui a développé un bioréacteur à membrane pour le filtrage des microplastiques de l'eau potable.