

Enerpac

L'innovation au cœur

Les distributeurs, répartis en 100 points de vente agréés, effectuent 70% des ventes de Enerpac. Une bonne raison d'en prendre soin ! Enerpac est donc partie à leur rencontre à travers la France : cinq présentations festives intitulées « L'innovation au cœur » ont été organisées du 30 mars au 13 avril, à Paris, Strasbourg, Brest, Lyon et Toulouse pour permettre à chacun de découvrir les grands crus de l'année... et mieux les vendre encore !

« Le leader mondial doit être leader de l'innovation », annonce d'entrée de jeu Fred Weber, directeur technique Eurasie de Enerpac. Pour ce faire, l'entreprise a affûté ses armes intellectuelles. Les mots d'ordres ? Simplicité, maniabilité, légèreté, performance.

D'abord, une innovation de poids : les vérins hydrauliques 700 bar d'une capacité de 20 à 150 tonnes pour une course de 50 à 250 mm et les vérins résistants aux hautes températures et à la corrosion d'une capacité de 5 à 25 tonnes et une course de 54 à 158 mm. En aluminium 7075 T6 utilisé par l'aéronautique, ces vérins pèsent la moitié de leur équivalent en acier.

« Enerpac a étudié les capacités de levage d'une ou deux personnes entraînées ou non utilisant la bonne posture », explique Fred Weber. La société a ainsi déterminé le poids maximal acceptable pour sa production. Pour rendre le vérin encore plus facilement transportable, une poignée a été

« Enerpac a lancé des études de style pour créer une image de gamme, afin que l'utilisateur l'identifie immédiatement »

ajoutée. Le centre d'études a également amélioré les guidages, la plaque de protection au montage, les valves de surpression... En ergonomie, une démarche semblable a été suivie, qui a profité aux pompes série Z. Quels sont les usages sur le terrain ? Comment améliorer la maniabilité ? Enerpac a lancé parallèlement des études de style pour créer une image de gamme, afin que l'utilisateur l'identifie immédiatement, « comme on reconnaît de visu une marque de voiture », ambitionne Fred Weber.

FACILITER LA MAINTENANCE

La gamme Z Class offre en outre maintenance, fiabilité, sécurité et robustesse. Cette série met en mouvement très peu de pièces : le centre d'étude a résumé les 250 pièces mobiles des générations précédentes à 50 ! Le concept est modulaire sur l'ensemble de la gamme et chaque centrale est équipée d'un écran LCD de diagnostic de panne et d'information. Toutes ces innovations ont pour but de faciliter la maintenance. Les petites nouvelles se nomment



Vérins aluminium



Centrales Z Class

UN GROUPE DYNAMIQUE

Enerpac est une société du groupe Actuant, groupe américain créé en 1910 sous le nom d'Applied Power, qui développera la ligne Blackhawk d'hydraulique 700 bar pour le marché de la réparation de carrosserie automobile. En 1958, la marque Enerpac est lancée pour satisfaire le secteur industriel. Applied Power devient Actuant en 2001.

Actuellement, le groupe cumule 975 millions de dollars de chiffre d'affaires, déploie 5800 personnes dans 28 pays et est représenté par 23 marques. Il compte en France 3 implantations, 125 personnes et 4 activités : Enerpac, Hydratight, Yvel et Power Packer.

Une volonté de croissance, tant interne qu'externe, pousse le groupe à investir, ce qui bénéficie apparemment à ses actionnaires avec une valeur de l'action Actuant multipliée par 6 au cours des 5 dernières années.



Enerpac

UNE SOCIÉTÉ OMNIPRÉSENTE

Enerpac, commercialisée en France depuis 1948, est implantée mondialement. Les sites de fabrication sont situés aux Etats-Unis, en Europe et en Asie du Sud-Est (où ils se développent). On ajoute à cela 400 points de réparation et 1600 distributeurs répartis dans le monde entier.

Certifiée ISO 9001:2000, l'entreprise compte trois centres de distribution aux Pays-Bas pour desservir l'Europe, aux Etats-Unis pour le continent américain et à Singapour pour couvrir l'Asie et le Pacifique.

4 centres de R&D aux Etats-Unis, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Chine assurent l'évolution des technologies pour 3 millions de dollars par an.

Le site web a été développé en six langues : anglais, français, allemand, japonais, chinois et coréen. Sa version française www.enerpac.fr a été mise en ligne en janvier dernier. Elle propose le catalogue en ligne, des notices d'instructions et de réparation, les nouveaux produits, le chargement des schémas en 2 et 3 dimensions ainsi que la localisation des points de vente et un moteur de recherche.

Enerpac France, située à Massy, mets actuellement en place son catalogue sur la plate-forme Ide@. 1500 références seront répertoriées sur cette base de donnée des distributeurs.

ZU4 (pompe électrique au débit d'1l/min à 700 bar), ZE (pompe électrique, 0,55 à 2,73 l/min à 700 bar) et ZA4 (pompe pneumatique, 1,31 l/min à 700 bar).

Côté performances, le rapport poids/puissance des nouvelles gammes de clefs dynamométriques en acier atteint à présent les mêmes performances que les séries aluminium concurrentes. Par ailleurs, les clefs dynamométriques en aluminium Enerpac sont pour le moment les plus légères du marché. Leurs représentantes phares sont les séries lourdes au couple maximal de 34,079 Nm, les séries légères (27,000 Nm) et la série ZU4T de pompes hydrauliques à cycle de serrage automatique (1 l/min à 700 bar).

La sécurité n'est pas oubliée non plus, avec une série de pompes pneumatiques Atex et quelques nouveautés inclassables ont été présentées comme l'écarteur hydraulique pour levage vertical d'une force de 16 tonnes pour une épaisseur à l'extrémité de 10 mm, les

vérins extra-plats et les diverses options de pompes hydrauliques manuelles ou à pied.

Enfin, la flexibilité des solutions Enerpac est assurée par un service « solutions sur mesure », qui conçoit des systèmes clé en main en adaptant des produits standards à une application spécifique : le stade de football de Nantong en Chine, le stade olympique d'Athènes et le Viaduc de Millau sont quelques uns des chantiers qui ont fait appel à son savoir-faire.

Chaque distributeur peut donc s'appuyer sur une gamme de produit étoffée, les moyens de la filiale française et l'organisation européenne d'Enerpac pour satisfaire sa clientèle. Le réseau de distribution ne s'y est pas trompé : 265 commerciaux ont répondu présent, par groupes géographiques de 40 à 70, à l'invitation de l'entreprise. Parce qu'Enerpac prend l'innovation à cœur.

E.B.



265 commerciaux ont répondu présent