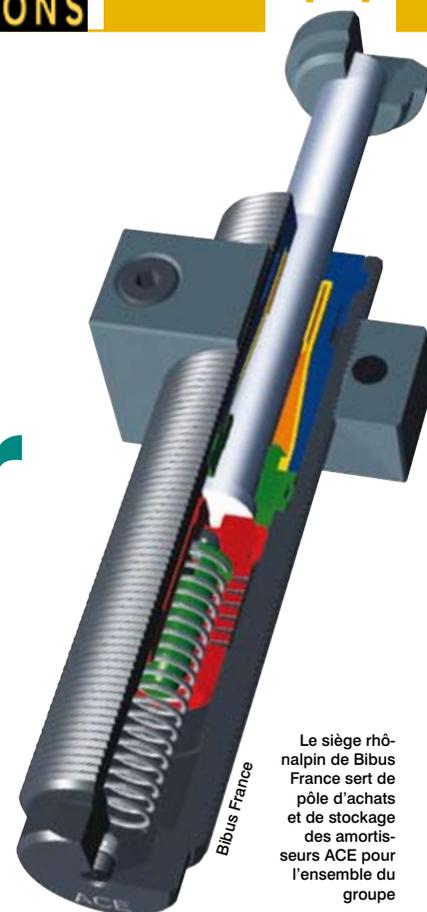


Région Rhône-Alpes

Une plate-forme européenne pour les techniques de transmission



Le siège rhônalpin de Bibus France sert de pôle d'achats et de stockage des amortisseurs ACE pour l'ensemble du groupe

Des infrastructures modernes, une logistique sans faille, une densité industrielle à faire pâlir d'envie bon nombre d'autres régions françaises... Les arguments ne manquent pas pour justifier une implantation au sein la première région mécanicienne de France ! Les entreprises de la profession y trouvent un environnement plus que favorable pour développer leurs affaires. Que ce soit dans un contexte régional, national ou international. **Car Rhône-Alpes s'est imposée comme l'une des régions les plus dynamiques à l'échelle européenne. Située au carrefour de plusieurs marchés de premiers plans, elle tient à merveille son rôle de plaque tournante pour la circulation des produits.** Les sociétés rhônalpines en profitent, à l'achat comme à la vente.

► « Avec 20% des entreprises et 13% des emplois du secteur, Rhône-Alpes est la première région mécanicienne de France et la première également en termes de sous-traitance », affirme Jean-Paul Mauduy, président de la Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI) de Rhône-Alpes.

Plus de 6.000 entreprises mécaniciennes y sont en effet implantées qui emploient quelque 160.000 personnes, soit plus de 35% des emplois industriels de la région. La mécanique rhônalpine est née et s'est développée à partir des besoins des autres industries, particulièrement nombreuses et diversifiées dans la région.

« La mécanique intervient dans de nombreux secteurs de pointe

pour lesquels la région Rhône-Alpes est leader », constate Jean-Paul Mauduy qui cite l'équipement automobile, les biens d'équipement, le nucléaire (« la seule région de France à disposer de toute la filière »), le médical, le secteur électrique ou encore la chimie/pétrochimie, la sous-traitance aéronautique...

Ces activités sont réparties de façon harmonieuse sur son territoire, avec la présence de grands pôles industriels autour de Lyon, Grenoble, Saint Etienne, Annecy ou Roanne.

UN TISSU INDUSTRIEL DENSE ET DIVERSIFIÉ

Les entreprises du secteur des transmissions ne s'y sont pas trompées et sont unanimes à mettre en avant les nombreux

« La mécanique rhônalpine est née et s'est développée à partir des besoins des autres industries, particulièrement nombreuses et diversifiées dans la région »

débouchés offerts par la région à leurs activités.

« Les multiples secteurs d'activités présents dans cette région, riche par ailleurs en termes de recherche-développement, nous permettent de développer la commercialisation de nos lubrifiants spéciaux », affirme notamment Stéphane Souteyrat, chez Klüber Lubrication.

« La région lyonnaise est incontournable car elle dispose d'un tissu économique très important de par les secteurs et les niveaux d'activités qu'il propose, soit tout ce qu'il faut pour qu'une entreprise comme la notre se développe », constate Jean-Luc Raphet, directeur de la communication d'ABB France. L'entreprise emploie d'ailleurs la moitié de ses effectifs (2.600

RENDRE NOS ENTREPRISES « EUROCOMPATIBLES » !

« Si la mécanique est puissante en Rhône-Alpes, elle est confrontée comme la plupart des entreprises industrielles aux défis permanents induits par la mondialisation », constate Jean-Paul Mauduy, président de la Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI) de Rhône-Alpes.

« Encore cette mondialisation peut-elle constituer un atout », poursuit-il. Pour cela, il leur faut gagner en productivité pour « garder une longueur d'avance en matière de maîtrise du triptyque coût-qualité-délais », opérer des « repositionnements stratégiques », prendre en compte « la dimension internationale de leurs activités » et innover « pour se différencier ».

En clair, estime Jean-Paul Mauduy, « il faut rendre nos entreprises « eurocompatibles », une tâche difficile quand on sait le niveau de charges qui pèsent sur elles... »

Parmi les entreprises mécaniciennes, « ce sont les sociétés de sous-traitance qui sont les plus vulnérables du fait de leur petite taille, de leur manque de structure commerciale et de leur difficulté à financer leur développement », constate le président de la CRCI.

Union sacrée

C'est ainsi que les branches professionnelles et les CCI ont mis en place un certain nombre de dispositifs de soutien aux PME afin d'accompagner les changements industriels.

A commencer par le programme APPIC (Amélioration du processus d'innovation et de conception), piloté par l'UDIMEC en partenariat avec la CRCI et les centres techniques mécaniques, qui a déjà bénéficié à plus de 50 entreprises soucieuses d'améliorer leur processus d'innovation.

En outre, depuis 2006, a été créé dans chaque CCI de Rhône-Alpes un « Espace Innovation » où chaque entreprise peut rencontrer un conseiller qui lui facilitera l'accès aux ressources techniques et financières pour la mise en œuvre de ses projets d'innovation. Quatre Espaces Innovation ont déjà été inaugurés à Grenoble, Valence, Villefranche et Bourg en Bresse, qui seront bientôt suivis d'un cinquième à la CCI de Lyon.

Par ailleurs, les pôles de compétitivité et les clusters en cours de déploiement facilitent la mise en réseau des entreprises et l'émergence de projets basés sur la recherche. La mécanique est très impliquée dans cette dynamique à travers notamment les sept clusters d'entreprises soutenus par le Conseil Régional, parmi lesquels ceux concernant l'automobile et l'aéronautique. Une réunion mondiale des clusters s'est récemment tenue à la CCI de Lyon et a réuni quelque 62 pays.

Les pôles de compétitivité visent, quant à eux, à favoriser le financement de projets de R&D entre entreprises et laboratoires. Parmi ceux-ci : VIAMECA (CCI de St Etienne), qui concerne principalement les équipements industriels, Lyon Urban Trucks and Bus (CCI de Lyon) et Arve Industrie en Haute Savoie, qui vise à développer les synergies entre mécanique et électronique.

« La région se distingue particulièrement à ce niveau, se félicite

Jean-Paul Mauduy. Il y a une sorte d'union sacrée autour des pôles de compétitivité en Rhône-Alpes ! »

Le président de la CRCI remarque également que de nombreuses PME gravitent autour des grands groupes au sein des pôles de compétitivité et met en évidence « une intervention exemplaire de ces grands groupes qui jouent le rôle de porte-avions pour les PME, notamment dans leurs démarches à l'étranger ».

Passage obligé

Les CCI de Rhône-Alpes, l'UDIMEC, la FIM, les centres techniques mécaniques et le Conseil Régional sont également partenaires du programme « Stratégie PME », qui vise à accompagner 300 entreprises en 3 ans dans la mise en place de leur stratégie.

Un autre partenariat est noué entre les CCI, les branches professionnelles et le Conseil Régional au sein du programme « Performance PME » : 2000 entreprises doivent en bénéficier dans les 5 ans.

La dimension internationale de la région est également promue dans le cadre des actions développées par les CCI. Ainsi, CCI International propose aux entreprises différents programmes (participation à des salons, rencontres d'experts pays, formations) pour leur permettre d'accéder à l'international.

Le but étant que « la région Rhône-Alpes soit le passage obligé vers l'Europe de l'Est, l'Europe du Sud, l'ensemble du Bassin méditerranéen et, au-delà, le reste du monde ! », affirme Jean-Paul Mauduy.



Jean-Paul Mauduy, président de la CRCI de Rhône-Alpes

personnes au total) dans la région où sont implantés ses cinq grands métiers : énergie, produits d'automation, Entelec (société reprise en 2001 et active dans l'éclairage et le raccordement), process automation et robotique. Auxquels s'ajoutent la filiale Ebenoïd à Villeurbanne (système d'éclairage et appareillage électrique).

Atos France, quant à elle, réalise

33% de son chiffre d'affaires en Rhône-Alpes où elle fournit des clients de tout premier ordre comme Alstom (turbines), Billion et Rep (presses à injecter), Quadra (presses à parpaing), Haulotte (nacelles élévatrices)... « Rhône-Alpes se distingue par la présence de leaders nationaux, constate Léo Vorano, responsable de la filiale française du groupe ita-

lien. Nous effectuons un travail régulier avec tous les grands donneurs d'ordres à qui nous fournissons toute la palette de produits Atos : vérins hydrauliques, composants Cetop, proportionnelle digitale ».

« L'implantation de notre société en Rhône-Alpes est ancienne et date de la reprise d'une autre entreprise par notre groupe », explique, quant à lui, Jacques

Boisset, président de BCSA, qui met en avant « la grande quantité et la diversité des sous-traitants implantés dans la région, qui se distingue par une importante richesse en termes de services et de conseils ».

Le caractère diversifié des activités industrielles de la région a également joué en faveur de l'implantation d'une entreprise comme B&R Automation qui



Les cinq grands métiers d'ABB sont présents en Rhône-Alpes

« a fait le choix de s'implanter en Rhône-Alpes pour être proche géographiquement d'un bon nombre de ses clients », explique Olivier Rambaldelli, responsable Marketing. B&R Automation se fait fort de proposer une réponse adaptée, basée sur des solutions intégrées en automatisation et une gamme

« Ce n'est pas un hasard si de nombreuses sociétés étrangères actives dans le domaine de l'automatisation décident d'implanter leur filiale française en Rhône-Alpes »



Ades Technologies compte une cinquantaine de fournisseurs dans la région

de produits étendue, à chacun de ces secteurs d'activité.

CONCENTRATION DE COMPÉTENCES

Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si de nombreuses sociétés étrangères actives dans le domaine de l'automatisation décident d'implanter leur filiale française

en Rhône-Alpes, région « riche en potentiel industriel », fait remarquer Vladimir Popov, directeur commercial de Stöber France, qui précise : « nos cibles sont les constructeurs de machines qui sont nombreux dans la région... » Du fait de son poids économique et industriel, la demande

Dimat



« On trouve en Rhône-Alpes une concentration de compétences qui profite à tous les acteurs de la profession », constate la société Dimat

en mécanique, hydraulique, pneumatique, électrique et automatismes est très forte en Rhône-Alpes. « On y trouve une concentration de compétences qui profite à tous les acteurs de la profession », constate René Vallier, président de Dimat, société spécialisée dans le négoce de composants d'automatismes et d'équipements industriels implantée depuis 1976 sur les deux Savoies (Cluses et Chambéry). « Parmi nos partenaires, Bosch-Rexroth et Parker y possèdent des usines de production très importantes », insiste-t-il.

De fait, l'implantation du groupe Parker Hannifin remonte à 1970 avec le rachat de la société Rak, elle-même créée en 1937 à Annemasse, actuel siège de Parker France. Le potentiel de développement et les atouts de la région – « une des plus impor-

« Source importante de débouchés, la région se distingue également par les possibilités d'approvisionnements qu'elle offre aux entreprises qui y sont implantées »

tantes, sinon la plus importante région industrielle de France », estime Patrice Bourret, General Manager Sales Company France – ont d'ailleurs été jugés suffisamment intéressants pour justifier l'extension des activités à Contamine sur Arve en 1991, puis le doublement de ce site en 2003 pour accueillir la Sales Company France.

Quant à Bosch-Rexroth, né, rappelons le, du rapprochement des activités de transmissions et d'automatisation de deux grands groupes allemands, son implantation en Rhône-Alpes et ses deux sites de fabrication de Bonneville et Vénissieux témoignent à eux seuls de du potentiel de la région et de la volonté du groupe d'y déployer une force de frappe importante pour desservir les marchés locaux, nationaux et internationaux.

Même type de remarques à

l'agence d'Olaer de Vaulx-en-Velin, qui a pris la décision de s'implanter localement en 1986 « après avoir mené une réflexion sur le potentiel régional ». Spécialisée notamment dans la requalification d'accumulateurs et leur échange standard, cette agence, qui a obtenu la délégation du poinçon de la Drire en interne comme pour les interventions sur site, « déploie une importante activité avec les hydrauliciens locaux et les grands donneurs d'ordres industriels et constructeurs d'engins », affirme son responsable, Laurent Rinuy.

FACILITÉ D'APPROVISIONNEMENT

Source importante de débouchés, la région se distingue également par les possibilités d'approvisionnements qu'elle offre aux entreprises qui y sont implantées.

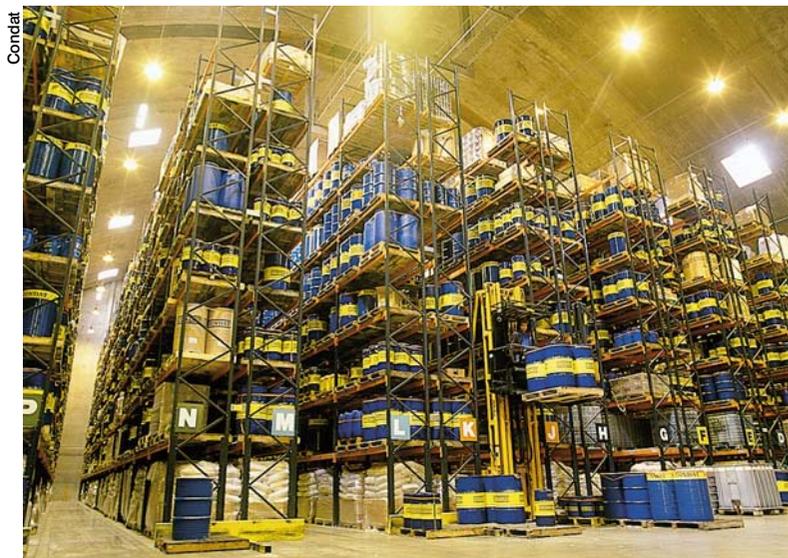
« Rhône-Alpes est particulièrement intéressante pour nous au niveau de nos achats », constate ainsi Bruno Piante, directeur commercial d'Ades Technologies, entreprise qui effectue localement environ 30% de ses achats, notamment dans la région de Saint Etienne, fief historique de la société depuis 1948, du fait de son nombre abondant de PME spécialisée en mécanique générale et d'intervenants dans la protection et le revêtement des métaux. Bruno Piante met aussi en évidence la spécialisation de la Vallée de l'Arve dans le décolletage. Au total, Ades Technologies compte une cinquantaine de fournisseurs dans la région, en majorité des PME de 20 à 50 personnes, dont Bruno Piante vante « la réactivité, la qualité de fabrication et les courts délais de livraison ». En outre, Ades Technologies a externalisé ses opérations d'usinage dans la région stéphanoise et déploie une forte collaboration avec ses sous-traitants et filiales.

« La majorité de nos partenaires ou sous-traitants se situent en région Rhône-Alpes ou en périphérie », affirme quant à lui, le PDG de FP Hydraulique, implantée dès l'origine au cœur de la Haute-Savoie, à Cluses,

FP Hydraulique



La majorité des partenaires et sous-traitants de la société FP Hydraulique se situent en région Rhône-Alpes et en périphérie



Condat dispose d'un stock très important à son siège de Châsse-sur-Rhône à partir duquel l'entreprise peut desservir ses clients sur l'ensemble de l'Europe

« capitale mondiale du décolletage ». Alfred Binet insiste notamment sur « la spécialisation de la région en usinage et sous-traitance de haute performance ».

Jean-Luc Traineau, PDG de Bibus France, met d'ailleurs en évidence les qualités de la région en tant que base pour desservir tout le territoire national et au-delà. « Notre entreprise sert notamment de pôle d'achats et de stockage des amortisseurs de chocs ACE pour l'ensemble du groupe, remarque-t-il, et la région est idéale pour assumer ce rôle de centre de compétences et de services ».

Ce rôle peut d'autant mieux être tenu qu'il est soutenu par des infrastructures performantes et une logistique sans faille. Xavier Pitance, directeur mar-

keting de Condat s'en félicite. « Pour nous, le principal avantage de la région réside dans la logistique, atout déterminant pour une entreprise comme la notre qui commercialise ses lubrifiants sous des formes très diversifiées, souvent en petites et moyennes quantités». Condat s'est ainsi constitué un stock très important à Chasse-sur-Rhône, siège à partir duquel l'entreprise peut desservir ses clients sur l'ensemble de l'Europe. « Et les infrastructures dont dispose la région nous ont bien aidés pour développer notre rayonnement national et international », reconnaît Xavier Pitance.

UNE RÉGION « CENTRALE »

De nombreux intervenants de la profession des transmissions s'accordent d'ailleurs à relever



L'agence Olaer de Vaulx-en-Velin a pris la décision de s'implanter après une étude sur le potentiel régional

DE NOMBREUX PROJETS DANS LES TRANSMISSIONS

Il n'est pas étonnant que, sur la base des atouts et des opportunités offertes par la position stratégique de la région Rhône-Alpes en Europe, beaucoup des industriels de la profession des transmissions implantés localement aient dans leurs tiroirs un ou plusieurs projets de développement. Extension de locaux, investissements de production et lancement de nouveaux produits sont à l'honneur !

. Chez ABB France, par exemple, les sites de production sont « en constant développement ». « ABB développe une logique de spécialisation de ses sites, explique Jean-Luc Raphet. L'entreprise dispose en Rhône-Alpes de centres de compétences dans divers domaines (contacteurs, industrie papetière...), auxquels s'ajoutent des activités tertiaires telles l'ingénierie, la formation, les services, le commerce... ».

. La société Ades Technologies, quant à elle, s'est dotée de nouveaux bancs d'essais et de mesure en vue du lancement prochain d'une nouvelle gamme de robinets hydrauliques, « fruit de deux années de travail », souligne Bruno Piante.

. C'est un déménagement imminent qui est prévu chez Atos France. Début avril, l'entreprise s'installe dans de nouveaux locaux à Vaulx-en-Velin, où pourront être déployés stocks et atelier de montage de produits spécifiques.

. Chez Bibus France, c'est la reprise de la totalité de la distribution en France des ressorts à gaz Bansbach qui sera à l'origine d'une grande partie de l'accroissement prévu du chiffre d'affaires, qui devrait passer de 6,38 millions d'euros en 2006 à 8,3 millions d'euros cette année. « Nos locaux sont suffisamment vastes pour absorber cette croissance », affirme Jean-Luc Traineau. La capacité de stockage s'étend sur 600 m² (valeur du stock : 900.000 euros). Des embauches sont prévues.

. Le groupe B&R Automation, quant à lui, « réinvestit chaque année environ 18 % de son chiffre d'affaires dans la R&D », indique Olivier Rambaldelli. L'année 2006 a été féconde en termes de nouveaux produits avec le système d'entraînement ACOPOS multi pour machines multi-axes, le pupitre Automation Panel 800 ou les contrôleurs de bus Ethernet... Le chiffre d'affaires a atteint un record l'année dernière, à 235 millions d'euros, en hausse de plus de 23%.

Orientation métiers

. Spécialiste des lubrifiants, la société Condat lance en moyenne une centaine de nouveaux produits par an. « Nous privilégions

une démarche solutions orientée vers les métiers et les process, déclare Xavier Pitance. Il s'agit de comprendre le besoin du client afin de préconiser le bon produit ». 45 personnes travaillent ainsi au laboratoire de Chasse-sur-Rhône. Règle absolue chez Condat : Au moins 15% du chiffre d'affaires doivent être générés par des produits lancés depuis moins de deux ans !

. En complément à son activité hydraulique de puissance traditionnelle, Dimat a développé un groupe d'arrosage qui, accouplé à un tour automatique ou un centre d'usinage, alimente sous haute pression de l'huile de coupe parfaitement filtrée. Dimat étudie également des bancs de contrôle final à fluides très spécifiques de sous-ensembles dédiés à l'automobile.

. La société Hagglunds Drives, quant à elle, met en avant une implication croissante dans les projets de récupération d'énergie dans les éoliennes. La société grenobloise poursuit également le développement de son nouveau concept Gemini, à fort couple et basse vitesse, son domaine de prédilection.

. Klüber Lubrication indique que sa maison-mère de Munich travaille continuellement à la formulation de nouveaux lubrifiants. En tout, ce sont 15 à 20 nouveaux produits qui sortent chaque année.

. Chez Olaer, l'agence de Vaulx-en-Velin a lancé un projet d'accroissement de 20% de la surface de son atelier. Une réflexion est menée concernant le traitement et le recyclage des déchets et appareils en fin de vie, en conformité avec l'ISO 14001. L'agence, particulièrement concernée par le retraitement des fluides et des vessies d'accumulateurs, vise d'ailleurs l'obtention de la certification à moyen terme.

. Parker procède régulièrement à de nouveaux aménagements de ses sites. Contamine sur Arve a ainsi été doublée en 2003 et envisage le lancement de projets d'extension à terme.

. Salami a initié une coopération avec un constructeur de commandes électriques et électroniques lui permettant de proposer une gamme complète de systèmes de commandes et radio-commandes électro-hydrauliques on-off et proportionnelles avec capteur de position du tiroir en boucle fermée. Tous les distributeurs de sa gamme pourront en être équipés, notamment le distributeur proportionnel VDPO8.

. Nouveau produit également chez Stöber, qui commercialisera en 2007 son nouveau servo-convertisseur.

. Quant à Tuthill SAS, son site fait l'objet de développements réguliers. « D'importants investissements sont prévus en 2007, année de lancement d'un nouveau coupleur », annonce Bernard Benoit...

le fait que Rhône-Alpes soutient parfaitement la comparaison avec d'autres régions (notamment parisienne) en termes de position en France et en Europe.

« La région Rhône-Alpes ne souffre absolument pas de son éloignement – tout relatif d'ailleurs – de la région parisienne », clame ainsi Khalil Ghaleb, directeur commercial de Hagglunds Drives France. L'entreprise dispose d'un bureau en région parisienne, mais insiste sur le fait que de grands salons professionnels se tiennent à Lyon et que cette région lui offre de nombreux débouchés, particulièrement dans l'industrie

lourde, cible de prédilection de ses produits.

Venant de la région parisienne, Bibus France s'est installée en Rhône-Alpes en 2002 et y a trouvé, outre un rapprochement avec sa maison-mère suisse, « une logistique importante permettant d'offrir les mêmes prestations qu'en région parisienne et d'importer facilement les produits japonais ou américains qu'elle commercialise sur le marché français ».

Chez KTR France, Stéphane Caillet insiste sur « la situation géographique centrale d'une région particulièrement bien desservie qui permet de développer une couverture commerciale nationale ».



KTR France insiste sur la situation géographique centrale de la région qui permet de développer une action nationale et internationale



Klüber Lubrication

Les lubrifiants spéciaux de Klüber Lubrication trouvent de nombreux débouchés en Rhône-Alpes... et bien au-delà !

« La région Rhône-Alpes se trouve quasiment au centre géographique d'une Europe étendue »

D'autres vont encore plus loin en ce sens. « La région Rhône-Alpes se trouve quasiment au centre géographique d'une Europe étendue », proclame ainsi Bernard Benoit, PDG de Tuthill SAS qui remarque qu'elle constitue « une excellente plateforme grâce à la présence de deux aéroports internationaux à Lyon et Genève et à un réseau routier permettant un accès facile à l'ensemble du territoire national, à l'Allemagne, la Suisse, l'Italie et l'Espagne ».

Ce côté « central » de la région est mis en évidence par de nombreux acteurs de la profession des transmissions. Et notamment Salami France dont le responsable, Eric Pasian, explique que « située au cœur de l'Europe, la région Rhône-Alpes est l'une des plus dynamiques de l'Hexagone où nous



Salami

Salami France réalise 30% de son chiffre d'affaires en Rhône-Alpes, « région située au cœur de l'Europe »



Le site de Parker à Contamine-sur-Arve a vu sa superficie doubler en 2003 pour accueillir la « Sales Company France »

réalisons 30% de notre chiffre d'affaires ».

Salami France, qui fête ses 30 ans cette année, « a vu croître le tissu industriel de la région » et Eric Pasian remarque que « Lyon est la principale plateforme d'arrivée des produits manufacturés italiens », en provenance notamment de sa maison-mère.

Leo Vorano, responsable d'Atos France - autre société trentenaire - ne dit pas autre chose quand il proclame que « Atos France a été créée à Lyon en 1977 du fait de la proximité avec l'Italie et les usines du groupe au Nord de Milan ». Le prochain déménagement de l'entreprise ne va pas l'éloigner de sa région préférée puisqu'elle partira de Villeurbanne pour s'installer à Vaulx-en-Velin début avril 2007.

« Lyon est le point de passage obligé des flux Nord-Sud en Europe et constitue une des principales plateformes logistiques européennes »

CARREFOUR EUROPÉEN

Les sociétés implantées en Rhône-Alpes sont donc loin de souffrir d'un quelconque isolement, bien au contraire !

La position géographique de la région Rhône-Alpes, ses réseaux autoroutiers et ferroviaires, les aéroports de Lyon et Genève et un niveau de qualification élevé de sa main d'œuvre constituent autant d'avantages... auxquels on peut ajouter une qualité de vie indéniable !

« Tous ces atouts font de Rhône-Alpes une région incontestablement européenne » en conclut René Vallier dont l'entreprise, Dimat, a intégré en 2005 le groupe Sonepar, très présent localement.

Le réseau de communication très étoffé de Rhône-Alpes en fait « une plate-forme idéale pour la réception de produits fabriqués par ABB dans d'autres parties du monde et l'expédition de produits vers d'autres pays, directement ou en utilisant les réseaux du groupe », déclare Jean-Luc Raphet. Au total, ce sont 30% de la production d'ABB France qui sont exportés.

La société Ades Technologies, quant à elle, réalise la moitié de son chiffre d'affaires à l'ex-



B&R Automation a fait le choix de s'implanter en Rhône-Alpes pour se rapprocher d'un bon nombre de ses clients

portation et considère la région intéressante en tant que « carrefour européen » vers l'Europe de l'Est et du Sud. « Notre démarche commerciale est facilitée vers l'Espagne, l'Italie et la Suisse, entre autres », constate Bruno Pianté.

Olivier Rambaldelli abonde dans ce sens quand il déclare que « Lyon est le point de passage obligé des flux Nord-Sud en Europe et constitue une des principales plates-formes logistiques européennes ». L'implantation de B&R au sein du Parc technologique de Saint-Priest répond ainsi parfaitement aux besoins de mobilité de l'entreprise.

Si elle facilite les relations avec clients et fournisseurs, cette position de plaque tournante au niveau européen rend également plus aisée la communication entre les différentes sociétés d'un même groupe.

« L'implantation en Rhône-Alpes facilite les échanges avec les autres filiales de Hagglunds Drives à Dusseldorf et en Italie », constate Khalil Ghaleb. « Les contacts et les réunions avec mes collègues Stöber suisses ou italiens en sont plus commodes », renchérit Vladimir Popov.

Chez Parker France, Patrice Bourret remarque que la région constitue « une plate-forme, notamment vers la Suisse et l'Italie ». Cette entreprise réalise une part importante de son activité à l'exportation via les grands donneurs d'ordres. Elle accompagne ses clients et passe le relais le cas échéant aux autres sociétés Parker. Et ce, partout dans le monde... ■



La région Rhône-Alpes est particulièrement bien dotée en termes de R&D