Distribution industrielle

Radiospares lance sa propre marque

Après s'être forgé une identité dans le domaine de la VPC de composants industriels, puis du e-commerce, le spécialiste de la distribution franchit une étape supplémentaire et propose maintenant son premier catalogue dédié à la marque Radiospares. Quelque 8.000 produits, ventilés en huit thématiques, sont déjà proposés à ses clients dans ce cadre. Une démarche novatrice dans le B to B sur laquelle l'entreprise fonde de grands espoirs.

« Fournir des produits de qualité à un prix compétitif ». Tel a toujours été le credo de Radiospares depuis son implantation à Beauvais en 1986. La filiale du groupe Electrocomponents est demeurée fidèle à ce principe tout au long de son histoire qui l'a vu régulièrement proposer des solutions innovantes en matière de distribution industrielle. Vente par correspondance, catalogues papier et sur internet, e-procurement… Aujourd'hui, l'entreprise a pour ambition de réaliser une part significative de ses ventes sous sa propre marque et vient de lancer à cet effet le premier catalogue entièrement dédié aux produits de marque Radiospares.

Sélection rigoureuse

« Il s'agissait pour nous de s'inscrire dans la stratégie du groupe Electrocomponents qui a fait le pari de développer une marque compétitive et porteuse de sens », explique Arnaud Buffard, chef de projet Marketing direct. « Radiospares a su, au fil des années, répondre aux attentes de ses clients en développant en continu de nouveaux produits, poursuit-il. Les produits de la marque Radiospares sont fournis par des fabricants réputés ».

Ce « multi-sourcing » se doit de respecter plusieurs critères (qualité du produit, passage de tests, capacité de réapprovisionnement, développement durable) qui constituent un véritable cahier des charges imposé aux fournisseurs potentiels.

Forte de son expérience en la matière, l'équipe d'approvisionnement de Radiospares « traque » ainsi les produits de qualité en Europe et dans le monde entier. A cet égard, l'appartenance à un groupe mondial lui apporte une aide précieuse pour l'identification des bons fabricants, où qu'ils se trouvent.

Aujourd'hui, la marque Radiospares rassemble quelque 12.000 produits en ligne, dont 8.000 au sein d'un catalogue de 250 pages, ventilés en huit grandes têtes de chapitre concernant respectivement l'électronique, l'éclairage et l'énergie, les composants d'automatisme et de process, les fournitures industrielles, l'installation électrique, les tests et mesures, l'outillage, les consommables et équipements d'atelier.

« La marque Radiospares constituera un levier de performance et de compétitivité sur le marché », pronostique Arnaud Buffard. Pour cela, elle doit se présenter comme « un gage de qualité au meilleur prix ». C'est ainsi que, pour s'assurer de la qualité et de la fiabilité des produits commercialisés, Radiospares les soumet à des essais extrêmement sévères. Tous les produits

© Radiospares

Quelques 6.500 colis partent quotidiennement du siège de Beauvais à destination des clients de l'entreprise.

© Radiospares

Dirigée par Didier Goguelin, PDG, Radiospares dispose de 15.000 m² de stocks à Beauvais et s'est dotée d'outils performants de planification des ventes et des approvisionnements

sélectionnés sont testés à cet effet par une équipe dédiée au sein des installations du groupe en Grande-Bretagne afin de s'assurer de leur conformité aux différentes normes faisant autorité au niveau international.

Bonne image

La marque Radiospares bénéficie des mêmes services que tous les autres produits distribués par l'entreprise. « Les études de marché auxquelles nous nous sommes livrés ont montré l'attachement de nos clients à l'entreprise. Il était donc important de conforter la bonne image dont nous jouissons auprès d'eux, et cela dans le cadre d'une offre complémentaire et alternative », explique Olivier Kwaczala, responsable Communication de Radiospares.

Depuis son origine, l'entreprise s'est en effet attachée à développer une palette de services venant en accompagnement du produit. Elle s'engage notamment sur les délais de livraison avec des options adaptées aux souhaits de ses clients et sur la base d'accords conclus avec des transporteurs qui assurent l'envoi de plus de 6.500 colis par jour à destination des clients (72 000 clients actifs au total).

Vente par correspondance oblige, Radiospares se doit d'être très réactif et son activité est donc centrée sur la gestion des stocks. L'entreprise, qui dispose de 15.000 m² de stocks à Beauvais (140.000 produits stockées sur 440.000 références disponibles) s'est donc dotée d'outils performants de planification des ventes et des approvisionnements, et ce, en liaison avec l'ensemble des filiales du groupe Electrocomponents dans le monde.

© Radiospares

Radiospares est aujourd'hui la troisième filiale du groupe Electrocomponents en termes de chiffre d'affaires

« L'entreprise s'est attachée à développer une palette de services en accompagnement du produit »

Le catalogue (2 tomes, 5.000 pages) constitue toujours le véritable symbole de Radiospares, sous sa version « papier » ou internet, même si depuis un an maintenant, plus de 50% du nombre de commandes sont passées via le e-commerce et que ce canal continue d'affirmer sa prééminence.

Enfin, Radiospares se fait fort d'accompagner ses clients tout au long de la réalisation de leurs projets, avec une force de vente composée de plus de 50 experts sur le terrain, relayés par 25 techniciens en interne et 35 personnes dédiées aux cotations et offres de prix.

C'est cet ensemble de prestations qui constitue d'ores et déjà la toile de fond sur laquelle se développe la nouvelle marque Radiospares que l'entreprise va s'attacher à faire vivre au même rythme et selon les mêmes critères que les autres marques leaders qu'elle distribue de longue date. Avec un objectif ambitieux fixé par Electrocomponents : la marque Radiospares devrait être à l'origine de 30% du chiffre d'affaires de l'ensemble des filiales du groupe d'ici trois ans ! ■

Quelques chiffres...

Implantée à Beauvais depuis 1986 et intégrée au sein du groupe britannique Electrocomponents en 1990, Radiospares emploie plus de 500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 154 millions d'euros au cours du dernier exercice (avril 2008-mars 2009).

L'entreprise distribue 105.000 catalogues chaque année. Elle propose 440.000 références de produits techniques, dont 140.000 dans l'offre catalogue, 150.000 dans l'offre groupe et 150.000 dans l'offre fabricants.

Elle dispose d'un portefeuille de 72.000 clients actifs.

Quelque 6.500 colis sont expédiés quotidiennement.

Radiospares est aujourd'hui la troisième filiale du groupe Electrocomponents en termes de chiffre d'affaires.

Electrocomponents plc est l'un des plus grands distributeurs mondiaux - via Internet et catalogue - de composants électroniques, électromécaniques et industriels.

Actif à travers les marques commerciales RS Components, Radiospares, Radionics et Allied Electronics aux USA, le groupe dessert près de 1,6 million de clients dans le monde. Présent dans le monde entier à travers 27 pays et 16 entrepôts, RS Components et ses filiales distribuent 450 000 produits provenant de plus de 2 300 fournisseurs. Le groupe a réalisé au cours de l'année fiscale 2008-2009 un chiffre d'affaires de 974.6 millions de £