

## Négoce, engineering et maintenance hydraulique

# Nanfourma

## change de dimension

Particulièrement reconnue sur le plan de l'expertise technique hydraulique, **Nanfourma procède actuellement à une restructuration complète de son organisation.** Meilleure répartition des tâches au sein de l'entreprise, ouverture accentuée à son environnement économique et industriel, efforts de communication... De nouveaux investissements ainsi que des embauches supplémentaires sont prévus pour renforcer cette stratégie.

► **Nanfourma jouit indéniablement d'une bonne image de marque dans le domaine de l'hydraulique.** Un engineering performant, de bonnes capacités en termes de réparation, une grande rapidité d'intervention... Telles sont les qualités qui lui sont attribuées par ses clients dans le cadre de l'enquête de satisfaction qu'elle vient de mener auprès d'eux. Pour autant, la société nantaise n'entend pas en rester là et souhaite faire évoluer cette image purement « technique ».

« Nous sommes actuellement en pleine phase de réorganisation », explique ainsi Cédric Chupin. Le responsable commercial, qui est venu renforcer l'effectif de l'entreprise il y a un peu plus d'un an, entend capitaliser sur cette bonne réputation pour faire évoluer les structures.

### Nouvel élan

Il faut dire que l'ancienne « Nantes Fournitures Marines » dispose déjà d'une solide expérience qu'elle n'a eu de cesse de consolider depuis sa création en 1977. Toute entière tournée à l'époque vers la fourniture de tous types de pièces et équipements pour la marine et les armements de pêche, partout dans le monde, la société a depuis connu un fort développement dans l'hydraulique qui est devenu son principal domaine de spécialisation.

Mais c'est en 2004 que Nanfourma a connu un tournant décisif dans son évolution avec son



« Étude et réalisation de systèmes hydrauliques et électriques pour le SHOP (Sliding Hang Off Platform). Mise en place, essais et mise en route sur FPSO Polaris (Floating Production Storage and Offloading). »

affiliation au groupe Sogema. Son intégration au sein d'un groupe de quelque 150 personnes, solidement implanté sur le territoire français, lui permet alors de bénéficier d'une force de frappe supplémentaire non négligeable. Ce « nouvel élan », comme le qualifie Jean-Luc Mouëzy, gérant de la société, allait notamment se traduire par un renforcement de ses capacités techniques et, sur le plan commercial, une ouverture à d'autres secteurs industriels. Aujourd'hui, Nanfourma est une entreprise de 15 personnes qui a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros au cours de son dernier exercice et dont les activités sont harmonieusement réparties entre quatre grands domaines d'intervention.

A commencer par le négoce,

activité historique de l'entreprise encore à l'origine de 22 % de son chiffre d'affaires. La réactivité est ici le maître-mot que revendique l'entreprise nantaise qui dispose de quelque 5.000 références en stock, parmi lesquelles plus de 600 pièces de pompes à palettes lui permettant de répondre « dans l'heure qui suit » à toute demande concernant ce type de composant. « Nous assurons en permanence de nombreuses livraisons vers l'ensemble du territoire français ainsi qu'à l'international », explique Cédric Chupin. Aujourd'hui, l'export, essentiellement tourné vers l'Afrique pour des raisons historiques, est à l'origine de 23% de l'activité de Nanfourma qui cultive depuis toujours une véritable « ouverture sur le monde ».

L'entreprise nantaise s'est attachée à développer des relations étroites avec un certain nombre de partenaires : Parker (Denison) qui l'a retenue parmi ses réparateurs agréés sur le territoire français pour les pompes de type Denison Goldcup, Hägglunds, Hydro Leduc, Sofrance, Donaldson ou Panolin. A ceux-ci s'ajoutent de nombreux « partenaires privilégiés » tels que Moog, Mobil, Picker, Bucher Hydraulics, Have Hydraulics, Olaer, Poclair Hydraulics, Sun Hydraulics...

### Force de proposition

Au-delà du négoce pur, l'entreprise nantaise s'est également forgée une forte identité technique. Les activités d'engineering génèrent ainsi une part conséquente de son chiffre d'affaires. « Nous sommes capables de prendre en charge un projet de A jusqu'à Z, qu'il s'agisse d'installations standards ou de systèmes complexes englobant l'électronique et les automatismes associés », affirme Cédric Chupin. Ce rôle de maître d'œuvre tend à se développer car il est très apprécié par des clients désireux de traiter avec un seul interlocuteur responsable. Chez Nanfourma, les 7 personnes employées dans les services techniques et au bureau d'études sont souvent amenées à gérer l'ensemble d'un projet, depuis sa pré-étude jusqu'à la mise en route des installations en passant par la réalisation des schémas hydrauliques en 3D, la définition

et la fourniture des équipements, voire le cas échéant, la formation du personnel d'exploitation.

Nanfourma se veut également « force de proposition » dans le domaine de la maintenance. « Nous avons la volonté d'inscrire dans la durée les relations avec nos clients », insiste Cédric Chupin qui en veut pour preuve leur grande fidélité.

La conclusion de contrats de maintenance se traduit ainsi par la pérennité de ces relations, tant au niveau régional que national ou international. Nanfourma propose à ses clients de suivre leurs installations tout au long de leur cycle de vie à travers une maintenance qui met l'accent sur le préventif. Mise aux normes environnementales, remise en conformité de parcs d'accumulateurs, rétrofit d'ensembles hydrauliques, filtration, analyse d'huile et dépollution, tuyautage, contrôle et remise en état de blocs forés équipés, mesure de performances en débit et pression, mesures électriques... : la palette des prestations est particulièrement vaste.

S'y ajoute une activité de réparation, dans ses ateliers ou sur sites, pour le compte de clients désireux d'optimiser leurs systèmes. Outre ses propres capacités qu'elle déploie au sein de l'atelier



Le rétrofit d'ensembles hydrauliques s'inscrit en bonne place dans la palette de prestations proposées par Nanfourma

de Saint-Herblain (banc d'essais pour les tests de composants et de flexibles, groupes de filtration, analyses de fluides, cintrage de tubes...), Nanfourma peut s'appuyer le cas échéant sur les machines et équipements de Sogema, faisant ainsi jouer à plein les synergies avec sa maison-mère.

### Ouverture et diversification

Plus de 1.000 clients réguliers bénéficient actuellement de ses prestations. Ces derniers interviennent dans le domaine des installations maritimes et portuaires où Nanfourma est reconnue en tant qu'expert pour la conception de machines spéciales et la maintenance des installations, les activités liées à l'environnement (broyage, compactage, recyclage), les mines et carrières, la sidé-

rurgie, l'automobile, l'agroalimentaire...

Plus récemment, une diversification a été lancée en direction de l'offshore, domaine où les retours positifs des clients laissent augurer de bonnes perspectives de développement, notamment à l'international. En témoigne, par exemple, une récente affaire concernant une plateforme pétrolière en Angola. D'autres projets sont espérés en Amérique Latine.

Mais c'est également sur son organisation interne que Nanfourma entend porter ses efforts

dans un proche avenir. « La restructuration de nos activités va nous permettre de passer d'une dimension à une autre, prévoit Jean-Luc Mouëzy. Outre de nouveaux investissements en matériels et la modernisation prévue du bâtiment, les embauches à venir à l'atelier et au sein du bureau d'études s'inscrivent dans cette stratégie et vont se traduire par une redéfinition des rôles de chacun et une optimisation de la répartition des tâches au sein de l'entreprise ».

Nanfourma souhaite par ailleurs s'inscrire plus profondément dans son environnement économique. L'entreprise a ainsi rejoint le pôle de compétitivité Neopolia qui rassemble quelque 140 sociétés des bassins industriels de Nantes et Saint-Nazaire autour de quatre principaux clusters concernant respectivement le ferroviaire, la marine, l'offshore et l'aéronautique auxquels s'ajoute la création récente d'un cluster concernant le marché des énergies renouvelables. « Il s'agit pour nous d'être plus forts ensemble, notamment sur les grands marchés internationaux », explique le responsable de la société. Dans ce contexte, la communication ne sera pas oubliée. Le site internet de l'entreprise vient ainsi de bénéficier d'une refonte complète et d'autres actions sont prévues. « L'ouverture vers l'extérieur est en marche », se réjouit Cédric Chupin. ■



Nanfourma est, entre autre, reconnue dans le domaine des activités liées à l'environnement : broyage, compactage, recyclage